

**СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА  
«МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ В СТОМАТОЛОГІЇ»**

Спеціальність: **221 «Стоматологія»**  
Освітньо-професійна програма: **«Стоматологія»**  
Код компонента в освітній програмі: **ВК 70**  
Рівень вищої освіти: **другий (магістерський)**  
Форма здобуття освіти: **очна (денна)**  
Рік навчання: **5-й**  
Семестр(и): **10-й**  
Тип освітнього компонента: **вибірковий**  
Навчальний рік: **2028-2029**

Обсяг: **3,0 кредити ECTS (90 год.)**  
Навчальні заняття: **лекції, практичні заняття, консультації**  
Підсумковий контроль: **залік**  
Пререквізити: **ВК 78 Економіка охорони здоров'я**

Кафедра/підрозділ: **громадського здоров'я та управління охороною здоров'я**, пр. Науки, 4, корпус А, 3 поверх  
Керівник освітнього компонента :  
**Іващенко Роман Олегович** email: [ro.ivashchenko@knu.edu.ua](mailto:ro.ivashchenko@knu.edu.ua)  
Сторінка освітнього компонента в Системі дистанційного навчання ХНМУ  
<https://distance.knu.edu.ua/course/view.php?id=6183>

**ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА**

Освітній компонент «Менеджмент і маркетинг в стоматології» включає в себе інформацію щодо сутності та особливостей менеджменту в цілому та основ менеджменту в сфері стоматології, розглядаючи організаційні, соціально-психологічні, технологічні та функціональні аспекти менеджменту та основні напрями управлінської діяльності в організації. Вивчення навчальної дисципліни передбачає опанування теоретичних знань та практичних навичок щодо основних понять та категорій менеджменту, сутності та історичних етапів розвитку науки управління, сутності управління як процесу та технологічних, функціональних, та соціально-психологічних аспектів менеджменту, отримання знань та набуття навичок їх практичного використання щодо методів, технологій, інструментів та напрямів ефективного менеджменту в сфері охорони здоров'я в цілому та в наданні стоматологічних послуг, опанування основ маркетингу та дослідження ринку послуг охорони здоров'я.

**МЕТА КУРСУ:** формування у здобувачів вищої освіти фундаментальних знань щодо управління взагалі та управління в закладах системи охорони здоров'я зокрема, а також практичних навичок щодо здійснення управління та маркетингової діяльності у сфері охорони здоров'я та стоматології зокрема.

**РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ:**

- Аналізувати та оцінювати державну, соціальну та медичну інформацію з використанням стандартних підходів та комп'ютерних інформаційних технологій.
- Формувати цілі та визначати структуру особистої діяльності на підставі результату аналізу певних суспільних та особистих потреб.
- Усвідомлювати та керуватися у своїй діяльності громадянськими правами, свободами та обов'язками, підвищувати загальноосвітній культурний рівень.

**ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА**

**Перелік тем практичних занять (30 год.):**

- Управління системою охорони здоров'я. Роль менеджера в охороні здоров'я  
Комунікації як процес, їх вплив на якість управлінської діяльності
- Планування, організація та проведення професійних нарад та виступів

- Теоретичні основи маркетингу. Маркетинг – інструмент підвищення конкурентоспроможності організації в сфері надання стоматологічних послуг
- Основні засади комплексного дослідження ринку послуг охорони здоров'я
- Маркетингова політика. Управління маркетинговою діяльністю
- Основи проектного менеджменту
- Підсумковий контроль

#### **Перелік тем самостійної роботи студента (60 год.)**

1. Основні засади менеджменту. Сутність та історичні етапи розвитку науки управління
2. Управління системою охорони здоров'я. Роль менеджера в охороні здоров'я
3. Управління як процес
4. Прийняття та реалізація управлінського рішення
5. Індивідуальні та колективні управлінські рішення
6. Управління кадрами
7. Комунікації як процес, їх вплив на якість управлінської діяльності
8. Самоменеджмент
9. Планування, організація та проведення професійних нарад та виступів
10. Основи конфліктології
11. Теоретичні основи маркетингу. Маркетинг – інструмент підвищення конкурентоспроможності організації в сфері надання стоматологічних послуг
12. Основні засади комплексного дослідження ринку послуг охорони здоров'я
13. Маркетингова політика. Управління маркетинговою діяльністю
14. Основи проектного менеджменту
15. Управління змінами в організації.

СРС спрямована на поглиблення та закріплення теоретичних знань, отриманих під час аудиторного навчання та сприяють формуванню професійних компетентностей. Результати СРС підлягають контролю та включені до підсумкового контролю знань.

**Консультації:** онлайн, за попередньою реєстрацією на сторінці курсу в Системі дистанційного навчання курсу.

**Методи навчання:** Усне, письмове опитування, презентації, тестовий контроль, бесіда, індивідуальні завдання, ситуаційні завдання.

### **ОЦІНЮВАННЯ**

**Поточна навчальна діяльність (ПНД).** Оцінювання успішності здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до Інструкції з оцінювання навчальної діяльності здобувачів вищої освіти в ХНМУ (<https://knmu.edu.ua/documents/normatyvni-dokumenty-navchalnogo-procesu/>). Оцінка за практичне чи підсумкове заняття становить від 2 до 5 балів. Подання завдань за запізненням з неповажних причин тягне за собою зниження оцінки відповідно до відсотка порушення граничних термінів виконання індивідуального завдання, яке слід перевірити упродовж 24 год. Оцінки виставляються у електронний журнал (АСУ). Незадовільні оцінки відпрацьовуються відповідно до Положення про порядок відпрацювання студентами ХНМУ навчальних занять ([https://knmu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/05/polog\\_vidprac\\_zaniat.pdf](https://knmu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/05/polog_vidprac_zaniat.pdf)).

В кінці семестру середня оцінка за семестр конвертується у багатобальну оцінку (70–120 балів) відповідно до таблиці 1 Інструкції з оцінювання (див. вище). Середнє арифметичне ПНД за обидва семестри становить загальну навчальну діяльність (ЗНД).

**Індивідуальні завдання (ІЗ)** оцінюються до 10 балів.

**Оцінка з освітнього компонента** виставляється лише здобувачам вищої освіти, яким зараховані усі підсумкові заняття та залік. Оцінка за залік становить від 120 до 200 балів.

**Оскарження результатів підсумкового контролю** проводиться у встановленому в ХНМУ порядку ([https://knmu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/05/polog\\_apel\\_kontrol.pdf](https://knmu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/05/polog_apel_kontrol.pdf)).

### ПОЛІТИКА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

**Рекомендації щодо роботи у межах вивчення освітнього компонента:** брати активну участь у всіх формах роботи на заняттях, присвячувати 1–2 год. щодня виконанню самостійної роботи та підготовці до занять, ставити запитання під час занять, відвідувати консультації, вчасно здавати завдання та виконувати усі форми контролю.

**Відвідування занять.** Відвідування лекцій та практичних занять є обов'язковим. При запізнення більше ніж на 5 хвилин ви можете бути не допущені до заняття. Пропущені заняття відпрацьовуються відповідно до Положення про порядок відпрацювання студентами ХНМУ навчальних занять ([https://knmu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/05/polog\\_vidprac\\_zaniat.pdf](https://knmu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/05/polog_vidprac_zaniat.pdf)).

**Академічна доброчесність.** ХНМУ стоїть на позиціях нульової толерантності до проявів академічної недоброчесності. Будь-які порушення принципів академічної доброчесності тягнуть за собою відповідальність у встановленому в ХНМУ порядку ([https://knmu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/05/polog\\_ad-1.pdf](https://knmu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/05/polog_ad-1.pdf)).

**Використання електронних гаджетів та інструментів штучного інтелекту** допускається лише з дозволу викладача.

**Політика щодо осіб з особливими освітніми потребами.** Здобувачі вищої освіти з особливими освітніми потребами мають зв'язатися з викладачем задля розробки індивідуальної освітньої траєкторії.

**Час відповіді викладача:** 24 години.

#### Технічні вимоги до роботи у межах вивчення освітнього компонента:

- доступ до комп'ютера, ноутбука, планшета чи смартфона;
- корпоративний обліковий запис Google з власним фото;
- навички роботи з Google Workspace (Google Meet, Docs, Sheets, Slides, Forms) та Moodle.

**Технічна підтримка:** АСУ (ev.shevtsov@knmu.edu.ua), Google (tehotdelknmu@gmail.com), Moodle (al.korol@knmu.edu.ua)

#### РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

1. Соціальна медицина, громадське здоров'я. В 4 т. Т. 4. Економіка охорони здоров'я : навчальний посібник / за заг. ред. В. А. Огнєва ; Міністерство охорони здоров'я України, Харківський національний медичний університет. — Харків : ХНМУ, 2023. — 236 с.

2. Громадське здоров'я: Підручник для студ. вищих мед. навч. закл. /В.Ф. Москаленко, О.П. Гульчій, Т.С. Грузева. Вінниця : Нова Книга, 2011. 560 с.

3. Економіка охорони здоров'я: підручник / В. Ф. Москаленко, О. П. Гульчій, В. В. Таран та ін.; під ред. В. Ф. Москаленка. Вінниця : Нова Книга, 2010. 288 с.

4. Збірник тестових завдань до державних випробувань з гігієни, соціальної медицини, організації та економіки охорони здоров'я / В.Ф. Москаленко. Принципи побудови оптимальної системи охорони здоров'я: український контекст. Монографія. К. : «Книга плюс», 2008. 320 с.

5. Москаленко В.Ф., Грузева Т.С., Іншакова Г.В. Право на охорону здоров'я у нормативно-правових актах міжнародного та європейського рівня. Контраст, 2006, 296 с.

6. Health Economics: textbook / V. Moskalenko, V. Taran, O. Hulchiy [et al] ed by V. Moskalenko. Vinnytsia: Nova Knyha, 2010. 112 p.

В.о. зав. кафедри громадського здоров'я  
та управління охороною здоров'я

К.Г. Помогайбо