

**СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА
БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ТА ВЕДЕННЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ
В СТОМАТОЛОГІЇ**

Спеціальність: **221 «Стоматологія»**
Освітньо-професійна програма: **Стоматологія**
Код компонента в освітній програмі: **ВК66**
Рівень вищої освіти: **другий (магістерський)**
Форма здобуття освіти: **очна (денна)**
Рік навчання: **5**
Семестр(и): **9 (осінній)**
Тип освітнього компонента: **вибірковий**
Навчальний рік: **2028-2029**

Обсяг: **3 кредити ECTS (90 год.)**
Навчальні заняття: **лекції, практичні заняття, самостійна робота**
Підсумковий контроль: **залік**
Пререквізити: **базові теоретичні та практичні основи розуміння сутності, змісту бізнес-планування та ведення власної справи в сфері стоматології**

Кафедра/підрозділ: **кафедра громадського здоров'я та управління охороною здоров'я, пр. Науки, 4, корпус А, 3 поверх**

Керівник освітнього компонента: доц. **Міщенко Марина Михайлівна**,
e-mail: mm.mishchenko@knmu.edu.ua

Сторінка освітнього компонента в Системі дистанційного навчання ХНМУ (Moodle):
<https://distance.knmu.edu.ua/course/view.php?id=6381>

ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Передбачає опанування здобувачами освіти основних понять та категорій бізнес-планування та ведення власної справи в сфері стоматології, його роллю та значенням в сучасному світі, вивчення сутності бізнес-планування в сфері стоматології та основних детермінант.

МЕТА КУРСУ: оволодіння здобувачами вищої освіти сучасними базовими знаннями з теоретичних основ бізнес-планування та ведення власної справи в сфері стоматології, а також практичних навичок їх застосування у сфері організації ведення власної медичної справи.

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ:

Аналізувати та оцінювати державну, соціальну та медичну інформацію з використанням стандартних підходів та комп'ютерних інформаційних технологій

ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Перелік тем лекцій (6 год.):

1. Принципи підприємницької діяльності.
2. Основні етапи створення власного стоматологічного бізнесу.
3. Стоматологічне бізнес-планування з урахуванням організаційно-правової форми ведення бізнесу.

Перелік тем практичних занять (10 год.):

1. Поняття підприємницького середовища та його складові елементи.
2. Менеджмент стоматологічного підприємництва і його стратегічна направленість.
3. Бізнес-модель КАНВАС.
4. Стоматологічне підприємство як юридична особа в правовому середовищі України
5. Підсумкове заняття

Перелік тем самостійної роботи студента (74 год.)

1. Поняття «підприємництво» і «бізнес»
2. Роль підприємництва.
3. Вибір підприємницької бізнес-ідеї в процесі створення власної стоматологічної справи.
4. Start up як інструмент реалізації стоматологічної бізнес-ідеї.

5. Види стоматологічного підприємництва.
6. Вибір типу підприємства та обґрунтування його цілей.
7. Механізми заснування власної стоматологічної справи.
8. Етика стоматологічного бізнесу.
9. Визначення власних здібностей, перспектив та перешкод реалізації стоматологічної бізнес-ідеї.
10. Сутність підприємницького лідерства в сучасному бізнес-середовищі.
11. Підготовка до початку стоматологічного бізнесу
12. Організаційне забезпечення практичної реалізації стоматологічної бізнес-ідеї.
13. Формування власного капіталу.
14. Оцінка кон'юнктури та пошук власного місця на стоматологічному ринку.
15. Попит і конкуренція в сфері реалізації власної бізнес-ідеї.
16. Засновницькі документи та їх юридично-фінансова підготовка й супровід в процесі реалізації стоматологічної бізнес-ідеї.
17. Реєстрація суб'єкта підприємницької діяльності в сфері стоматології та реєстрація фізичної особи-підприємця в деталях.
18. Маркетингова концепція управління.
19. Маркетингові основи та їх реалізація.
20. Прямий маркетинг.
21. Мережевий маркетинг.
22. Партнерські зв'язки: сутність та організаційно-правова форми.
23. Пошук та напрацювання клієнтської бази при реалізації стоматологічного бізнес-проекту.
24. Статутний фонд стоматологічного підприємства та його формування. Підбір команди та особисте планування стоматологічних бізнес-проектів.
25. Консалтинг і аутсорс медичних бізнес-проектів.
26. Ідентифікація та мінімізація ризиків новоствореного стоматологічного бізнесу-проекту. Страхування та управління ризиками.
27. Соціальна відповідальність стоматологічного бізнес-проекту: сутність і напрями реалізації.
28. Бізнес-план у ринковій системі господарювання. Структурно-логічна складова бізнес-плану, послідовність його розробки та оформлення в процесі реалізації власної стоматологічної справи.
29. Розробка фінансового плану власної стоматологічної справи. Фінансовий прогноз реалізації стоматологічної бізнес ідеї.
30. Електронна обробка даних на стоматологічному підприємстві.
31. Фізична особа-підприємець у правовому полі України.
32. Правові засади стоматологічної підприємницької діяльності в Україні.
33. Ліцензування та патентування діяльності стоматологічних підприємницьких структур.
34. Приписи та дозволи на відкриття стоматологічного підприємства.
35. Особливі дозволи.
36. Державна грантова підтримка та допомога міжнародних фондів реалізації стоматологічного бізнес-проекту.
37. Підсумкове заняття

СРС спрямована на поглиблення та закріплення теоретичних знань, отриманих під час аудиторного навчання та сприяють формуванню професійних компетентностей. Результати СРС підлягають контролю та включені до підсумкового контролю знань.

Консультації: онлайн, за попередньою реєстрацією на сторінці курсу в Системі дистанційного навчання курсу.

Методи навчання: розповідь-пояснення, бесіда, лекція, презентація, відеоролики, дискусія, кейс-метод.

ОЦІНЮВАННЯ

Поточна навчальна діяльність (ПНД). Оцінювання успішності здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до Інструкції з оцінювання навчальної діяльності здобувачів вищої освіти в ХНМУ (<https://knmu.edu.ua/documents/normatyvni-dokumenty-navchalnogo-procesu/>). Оцінка за практичне чи підсумкове заняття становить від 2 до 5 балів. Подання завдань за запізненням з неповажних причин тягне за собою зниження оцінки відповідно до відсотка порушення граничних термінів виконання індивідуального завдання, яке слід перевірити упродовж 24 год. Оцінки виставляються у електронний журнал (АСУ). Незадовільні оцінки відпрацьовуються відповідно до Положення про порядок відпрацювання студентами ХНМУ навчальних занять (https://knmu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/05/polog_vidprac_zaniat.pdf).

В кінці семестру середня оцінка за семестр конвертується у багатобальну оцінку (70–120 балів) відповідно до таблиці 1 Інструкції з оцінювання (див. вище). Середнє арифметичне ПНД за обидва семестри становить загальну навчальну діяльність (ЗНД).

Індивідуальні завдання (ІЗ) оцінюються до 10 балів.

Оцінка з освітнього компонента виставляється лише здобувачам вищої освіти, яким зараховані усі підсумкові заняття та залік. Оцінка за залік становить від 120 до 200 балів.

Оскарження результатів підсумкового контролю проводиться у встановленому в ХНМУ порядку (https://knmu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/05/polog_apel_kontrol.pdf).

ПОЛІТИКИ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Рекомендації щодо роботи у межах вивчення освітнього компонента: брати активну участь у всіх формах роботи на заняттях, присвячувати 1–2 год. щодня виконанню самостійної роботи та підготовці до занять, ставити запитання під час занять, відвідувати консультації, вчасно здавати завдання та виконувати усі форми контролю.

Відвідування занять. Відвідування лекцій та практичних занять є обов'язковим. При запізнення більше ніж на 5 хвилин ви можете бути не допущені до заняття. Пропущені заняття відпрацьовуються відповідно до Положення про порядок відпрацювання студентами ХНМУ навчальних занять (https://knmu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/05/polog_vidprac_zaniat.pdf).

Академічна доброчесність. ХНМУ стоїть на позиціях нульової толерантності до проявів академічної недоброчесності. Будь-які порушення принципів академічної доброчесності тягнуть за собою відповідальність у встановленому в ХНМУ порядку (https://knmu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/05/polog_ad-1.pdf).

Використання електронних гаджетів та інструментів штучного інтелекту допускається лише з дозволу викладача.

Політика щодо осіб з особливими освітніми потребами. Здобувачі вищої освіти з особливими освітніми потребами мають зв'язатися з викладачем задля розробки індивідуальної освітньої траєкторії.

Час відповіді викладача: 24 години.

Технічні вимоги до роботи у межах вивчення освітнього компонента:

- доступ до комп'ютера, ноутбука, планшета чи смартфона;
- корпоративний обліковий запис Google з власним фото;
- навички роботи з Google Workspace (Google Meet, Docs, Sheets, Slides, Forms) та Moodle.

Технічна підтримка: АСУ (ev.shevtsov@knmu.edu.ua), Google (tehotdelknmu@gmail.com), Moodle (al.korol@knmu.edu.ua)

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

1. Безпечний медичний бізнес 2.0. О. Юдін. Пабліш Про. 2023. 320 с.

2. Варналій З.С. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с
3. Власний медичний бізнес 2.0. О. Юдін. Пабліш Про. 2023. 376 с.
4. Власний медичний бізнес 2.0: будуємо крок за кроком. Юдін О. Пабліш Про. 2023. 392с.
5. Должанський З. І. Бізнес-план: технологія розробки: навч. посіб. / З. І. Должанський, Т. О. Загорна. – К. : ЦУЛ, 2019. –384 с.
6. Іванова, В.В. Планування і контроль на підприємстві: навчальний посібник / В. В. Іванова. – 2-е видання. – Суми : Університетська книга, 2019. – 443 с.
7. Менеджмент та маркетинг в охороні здоров'я. Борщ В. І., Рудінська О. В, Кусик Н. Л. 2022. Олді+. 264 с.
8. Основи менеджменту та маркетингу в медицині. Шутурмінський В. Г., Кусик Н. Л., Рудінська О. В. 2020. Гельветика. – 176 с.
9. Населення України. Демографічний щорічник. – К. : Держкомстат України. (режим доступу: www.ukrstat.gov.ua).

В.о. зав. кафедри громадського здоров'я
та управління охороною здоров'я

К.Г. Помогайбо