

**СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА****ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНИХ ТЕОРІЙ**

Спеціальність: **222 «Медицина»**  
Освітньо-професійна програма: **«Медицина»**  
Код компонента в освітній програмі: **ВК9**  
Рівень вищої освіти: **другий (магістерський)**  
Форма здобуття освіти: **очна**  
Рік навчання: **1**  
Семестр(и): **II**  
Тип освітнього компонента: **вибірковий**  
Навчальний рік: **2024-2025**

Обсяг: **4 кредити ECTS (120 год.)**  
Навчальні заняття: **лекції, практичні заняття**  
Підсумковий контроль: **залік**  
Пререквізити: **базова підготовка загальноосвітньої школи**

Кафедра/підрозділ: **кафедра філософії та суспільних наук**, пр. Науки, 4, корпус А, 3 поверх  
Керівник освітнього компонента: Демочко Ганна Леонідівна  
email: [hl.demochko@knmu.edu.ua](mailto:hl.demochko@knmu.edu.ua)

**ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА**

Освітній компонент спрямований на освоєння майбутніми лікарями більш поглиблених знань з економічної теорії, що є важливою складовою частиною їхньої загальної професійної медичної освіти. Це має сприяти глибшому розумінню здобувачами вищої освіти аспектів життєдіяльності людини і соціуму, шляхів підвищення мотивації пацієнтів до подолання складних життєвих ситуацій. Вивчення даної освітнього компоненту вимагає від здобувачів вищої освіти творчого підходу до вирішення навчальних завдань та вміння визначати власну траєкторію навчального процесу, яка дозволить максимально ефективно використати навчальні години.

**МЕТА КУРСУ:** підготувати медичного фахівця, здатного розуміти медицину як частину загальнолюдського культурного та економічного процесу і сформувати у здобувачів вищої освіти чіткого уявлення про сутність ринкової економіки, закони розвитку економічних систем та місце в них охорони здоров'я.

**РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ:**

1. Формувати раціональні медичні маршрути пацієнтів; організовувати взаємодію з колегами в своєму та інших закладах, організаціях та установах; застосовувати інструменти просування медичних послуг на ринку, на підставі аналізу потреб населення, в умовах функціонування закладу охорони здоров'я, його підрозділу, в конкурентному середовищі.
2. Відшуковувати необхідну інформацію у професійній літературі та базах даних інших джерелах, аналізувати, оцінювати та застосовувати цю інформацію.
3. Застосовувати в професійній діяльності та професійному саморозвитку сучасні цифрові, інформаційно-комунікаційні технології, спеціалізоване програмне забезпечення.
4. Зрозуміло і однозначно доносити власні знання, висновки та аргументацію з проблем охорони здоров'я та дотичних питань до фахівців і нефахівців; управляти конфліктами на міжособистісному та організаційному (професійному) рівні, налагоджувати ефективну комунікацію в фаховому та нефаховому середовищі.
5. Вільно спілкуватися державною та англійською мовою, як усно так і письмово для обговорення професійної діяльності, досліджень та проєктів.
6. Приймати ефективні рішення з проблем охорони здоров'я, оцінювати потрібні ресурси, та розуміючи і враховуючи економічні засади функціонування охорони здоров'я та особливості маркетингу медичних послуг, враховувати соціальні, економічні та етичні наслідки.



7. Діяти у професійній сфері з урахуванням власної свободи й безпеки у співпраці й порозумінні з членами соціума – як фахівцями, так і нефахівцями; вміти приймати рішення самостійно, нести відповідальність за свої дії; ефективно працювати в команді, керуючись принципами лідерства та взаємоповаги.

## ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

### Перелік тем лекцій (10 год.):

1. Еволюція економічної теорії як науки. Економічні потреби. Власність.
2. Сутність, структура та інфраструктура ринку. Монополія та конкуренція.
3. Взаємодія ціни, попиту і пропозиції. Система макроекономіки. Основні макроекономічні показники.
4. Економічне зростання та інвестиції. Фінансова система держави. Моделі фінансування охорони здоров'я.
5. Соціальна політика держави. Зовнішньоекономічна рівновага.

### Перелік тем практичних занять (22 год.):

1. Економічні потреби та виробничі ресурси
2. Економічний прогрес та національна безпека
3. Еволюція товарно-ринкового виробництва
4. Ціноутворення
5. Страховий ринок
6. Ринок факторів виробництва
7. Зовнішньоекономічна рівновага.

### Перелік тем самостійної роботи студента (88 год.)

1. Історичні етапи становлення управління як науки.
2. Діяльність С. С. Слущкого, українського економіста-математика.
3. Менеджмент та управління: диференціація понять.
4. Співвідношення понять "менеджер", "підприємець" та "власник".
5. Особливості управління охороною здоров'я.
6. Суперечність "лінійного" та "апаратного" управління.
7. Бюрократична система управління та її різновид дивізіональна структура.
8. Проектні та матричні структури управління.
9. Причини невдачі експерименту при запровадженні нового механізму управління який проводився наприкінці 80-х років в радянській охороні здоров'я.
10. Можливості використання бригадної форми організації праці в лікувальних закладах.
11. Співвідношення головної та підлеглої мети в стратегічному плануванні.
12. Етапи стратегічного планування.
13. Різниця між основними та гнучкими формами оплати труда. Можливість застосування гнучких форм оплати праці в лікувальних закладах.
14. Функціональний та дисфункціональний конфлікти в організації, методи їх розв'язання.
15. Затрати підприємства та прибуток. Норма рентабельності.
16. Види медичних закладів недержавної форми власності.
17. Розподіл прибутку в акціонерному суспільстві.
18. Прямі та побічні податки.
19. Крива Лаффера.
20. Помірна, галопіруюча та гіперінфляція.
21. Засоби боротьби підприємства з інфляцією.
22. Види вкладів підприємства до банків.
23. Акція та облігація. Особливості керівництва акціонерним підприємством.
24. Розвиток сфери послуг та маркетинг.
25. Вплив наукоємних виробництв на розвиток маркетингу в сучасному світі.
26. Види маркетингу.
27. Головні напрямки маркетингових державних досліджень в сучасній українській економіці.

28. Основні характеристики маркетингового дослідження.
29. Контрольовані та неконтрольовані фактори функціонування маркетингового середовища.
30. Зміст маркетингових державних досліджень в охороні здоров'я.
31. Основні етапи маркетингових досліджень.
32. Цілі та завдання маркетингової діяльності в охороні здоров'я.
33. Класифікація товарів.
34. Характеристики послуг.
35. Особливості медичних послуг.
36. Стаді і запровадження, зростання, зрілості і спаду товарів.
37. Особливості використання теорії життєвого циклу товарів в медичних закладах.
38. Протекціонізм та життєвий цикл товарів.
39. Конкуренція, монополія, олігополія.
40. Монополія та конкуренція на медичному ринку.
41. Сегмент та ніша ринку. Види сегментів.
42. Диференційований, не диференційований та концентрований маркетинг.
43. Вплив культури, сім'ї, а також психології людини на її споживчу поведінку.
44. Попит та пропозиція в охороні здоров'я.
45. Головні засоби рекламне і діяльності та пропаганди на медичному ринку.
46. Фактори підвищення ефективності діяльності охорони здоров'я.

СРС спрямована на поглиблення та закріплення теоретичних знань, отриманих під час аудиторного навчання та сприяють формуванню професійних компетентностей. Результати СРС підлягають контролю та включені до підсумкового контролю знань.

**Консультації:** онлайн, за попередньою реєстрацією на сторінці курсу в Системі дистанційного навчання курсу.

**Методи навчання:** лекція, проблемно-орієнтоване навчання; метод кейсів; розповідь; робота в групах, евристичні бесіди, дискусії та дебати, презентаційний метод, ділові ігри.

### ОЦІНЮВАННЯ

**Поточна навчальна діяльність (ПНД).** Оцінювання успішності здобувачів освіти здійснюється відповідно до Інструкції з оцінювання навчальної діяльності здобувачів вищої освіти в ХНМУ (<https://knmu.edu.ua/documents/normatyvni-dokumenty-navchalnogo-proczesu/>). Оцінка за практичне чи підсумкове заняття становить від 2 до 5 балів. Подання завдань за запізненням з неповажних причин тягне за собою зниження оцінки відповідно до відсотка запізнення в часі від часу виконання завдання. Завдання перевіряються до 24 год. Оцінки виставляються у електронний журнал. Незадовільні оцінки відпрацьовуються відповідно до Положення про порядок відпрацювання студентами ХНМУ навчальних занять ([https://knmu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/05/polog\\_vidprac\\_zaniat.pdf](https://knmu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/05/polog_vidprac_zaniat.pdf)).

В кінці семестру середня оцінка за семестр конвертується у багатобальну оцінку (120 – 200 балів) відповідно до таблиці 2 Інструкції з оцінювання (див. вище). Середнє арифметичне ПНД за семестр становить **загальну навчальну діяльність (ЗНД)**.

**Індивідуальні завдання (ІЗ)** оцінюються до 10 балів.

**Підсумковий контроль.** Залік.

**Оцінка з дисципліни (ОД).**  $ОД = ЗНД + ІЗ$

**Оскарження результатів підсумкового контролю проводиться у встановленому в ХНМУ порядку** ([https://knmu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/05/polog\\_apel\\_kontrol.pdf](https://knmu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/05/polog_apel_kontrol.pdf)).

### ПОЛІТИКИ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

**Рекомендації щодо роботи на курсі:** брати активну участь у всіх формах роботи на заняттях, присвячувати 1-2 год. щодня виконанню самостійної роботи та підготовці до занять, ставити запитання під час занять, відвідувати консультації, вчасно здавати завдання та виконувати усі форми контролю.

**Відвідування занять.** Відвідування лекцій та практичних занять є обов'язковим. При запізненні більше ніж на 5 хвилин ви можете бути не допущені до заняття. Пропущені заняття відпрацьовуються відповідно до Положення про порядок відпрацювання студентами ХНМУ навчальних занять ([https://knmu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/05/polog\\_vidprac\\_zaniat.pdf](https://knmu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/05/polog_vidprac_zaniat.pdf)).

**Академічна доброчесність.** ХНМУ стоїть на позиціях нульової толерантності до проявів академічної недоброчесності. Будь-які порушення принципів академічної доброчесності тягнуть за собою відповідальність у встановленому в ХНМУ порядку ([https://knmu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/05/polog\\_ad-1.pdf](https://knmu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/05/polog_ad-1.pdf)).

**Використання електронних гаджетів та інструментів штучного інтелекту** допускається лише з дозволу викладача.

**Політика щодо осіб з особливими освітніми потребами.** Здобувачі з особливими освітніми потребами мають зв'язатися з викладачем задля розробки індивідуальної освітньої траєкторії.

**Час відповіді викладача:** 24 години.

#### **Технічні вимоги до роботи на курсі:**

- доступ до комп'ютера, ноутбука, планшета чи смартфона
- корпоративний обліковий запис Google з власним фото
- навички роботи з Google Workspace (Google Meet, Docs, Sheets, Slides, Forms) та Moodle

**Технічна підтримка:** АСУ (ev.shevtsov@knmu.edu.ua), Google (tehotdelknmu@gmail.com), Moodle (al.korol@knmu.edu.ua)

#### **РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА**

1. Основи економічної теорії : навч. посібник. / О. О. Кравцов. – Кривий Ріг-Prague: Oktan Print, 2023. – 355 с.
2. Мацелюх Н.П. Основи економічної науки. Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2020. 324 с.
3. Яворська Ж.Б. Електронний навчальний посібник до вивчення курсу навчальної дисципліни «Основи економічної теорії». Львів. 2023. 119 с.
4. Економічна теорія: закономірності, практика та сучасність : підручник / Е. М. Забарна, О. М. Козакова, Н. О. Задорожнюк та ін. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. – 412 с.
5. Основи економічної теорії : курс лекцій / уклад. О. В. Довгаль. – Миколаїв : МНАУ, 2023. – 129 с.

Завідувачка кафедри філософії та  
суспільних наук

Катерина КАРПЕНКО