

**СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА
РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ**

Спеціальність: **І6 «Технології медичної діагностики та лікування»**
Спеціалізація **І6.02 «Протезування-ортезування»**
Освітньо-професійна програма: **Протезування-ортезування**
Код компонента в освітній програмі: **ВК 22**
Рівень вищої освіти: **другий (магістерський)**
Форма здобуття освіти: **очна (денна)**
Рік навчання: **2**
Семестр(и): **ІІІ**
Тип освітнього компонента: **вибірковий**
Навчальний рік: **2026-2027**

Обсяг: **3 кредити ECTS (90 год.)**
Навчальні заняття: **лекції, практичні заняття**
Підсумковий контроль: **залік**
Пререквізити: **курс інформатики шкільної програми та ЗВО, «Цифрові технології в протезуванні та ортезуванні з основами управління даними»**

Кафедра/підрозділ: **кафедра медичної та біологічної фізики і медичної інформатики, пр. Науки, 4, головний корпус, 2 поверх**

Керівник освітнього компонента: доц. **Рисована Любов Михайлівна**,
email: lm.rysovana@knmu.edu.ua

Сторінка освітнього компонента в Системі дистанційного навчання ХНМУ (Moodle):
<http://distance.knmu.edu.ua/course/view.php?id=2384>

ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Освітній компонент "Рекламно-інформаційні технології" є теоретично-практичним курсом, спрямованим на ознайомлення здобувачів освіти з основами створення, розповсюдження та управління рекламною і інформаційною діяльністю в сфері охорони здоров'я.

МЕТА КУРСУ: оволодіння здобувачами освіти термінологічним апаратом в галузі «Рекламно-інформаційні технології», здобуття навичок створення відповідного інформаційного продукту, можливість вдосконалювати свої здобутки в галузі медичної, соціальної та рекламної роботи.

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ:

- вміти ефективно працювати у складі мультидисциплінарної команди, орієнтуючись на пацієнта та керуючись принципами професійної та етичної практики;
- знаходити можливість для самоосвіти, демонструвати вміння представити і оцінити власний досвід та аналізувати й застосовувати досвід колег, демонструвати здатність обміну досвідом з іншими спеціалістами у сфері реабілітації, яка включає протезування-ортезування;
- координувати, модифікувати і комбінувати різні методи дослідження з метою виконання типових і нетипових професійних завдань.

ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА**Перелік тем практичних занять (30 год.):**

1. Розвиток реклами та рекламної діяльності в сфері охорони здоров'я.
2. Теоретичні основи рекламно-інформаційної діяльності. Методи представлення рекламної інформації.
3. Основи інформаційних технологій. Інформаційні технології в рекламно-інформаційній діяльності.

4. Етапи проведення рекламно-інформаційної кампанії.
5. Інформаційні війни. Інформаційна гігієна.
6. Художній дизайн в рекламі.
7. Створення рекламно-інформаційного проєкту.
8. Підсумкове заняття. Залік.

Перелік тем самостійної роботи студента (60 год.)

1. Історія виникнення реклами.
2. Основні поняття реклами. Рекламна діяльність.
3. Введення в інформаційні технології.
4. Технологічний підхід для розроблення та впровадження реклами в медичній та соціальних сферах.
5. Соціальна реклама та її основні аспекти у досвіді зарубіжних країн.
6. Місце рекламно-інформаційних технологій в комунікаційному середовищі світу, України.
7. Формування фахівців галузі, їх вплив на розвиток рекламно-інформаційних технологій в індустріальному суспільстві.
8. Технології впливу на цільову аудиторію під час проведення рекламно-інформаційної кампанії.
9. PR як технологічний метод впливу на цільову аудиторію.
10. Критичне мислення.
11. Комп'ютерні та мережеві технології в рекламі.
12. Кібербезпека.

СРС спрямована на поглиблення та закріплення теоретичних знань, отриманих під час аудиторного навчання та сприяють формуванню професійних компетентностей. Результати СРС підлягають контролю та включені до підсумкового контролю знань.

Консультації: онлайн, за попередньою реєстрацією в АСУ.

Методи навчання: лекція, виконання вправ та практичних робіт

ОЦІНЮВАННЯ

Поточна навчальна діяльність (ПНД). Оцінювання успішності здобувачів освіти здійснюється відповідно до Інструкції з оцінювання навчальної діяльності здобувачів вищої освіти в ХНМУ (https://knmu.edu.ua/doc_block_type/instrukczyiy-navchalnogo-proczesu/). Оцінка за практичне чи підсумкове заняття становить від 2 до 5 балів. Подання завдань за запізненням з неповажних причин тягне за собою зниження оцінки відповідно до відсотка запізнення в часі від часу виконання завдання. Завдання перевіряються протягом 24 год. Оцінки виставляються в електронний журнал. Незадовільні оцінки відпрацьовуються відповідно до Положення про порядок відпрацювання студентами ХНМУ навчальних занять (chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://knmu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/05/pol_por-vidprac-zaniat.pdf).

В кінці семестру середня оцінка за семестр конвертується у багатобальну оцінку (120 – 200 балів) відповідно до таблиці 2 Інструкції з оцінювання. Середнє арифметичне ПНД за семестр становить загальну навчальну діяльність (ЗНД).

Індивідуальні завдання (ІЗ) оцінюються до 10 балів (за бажанням).

Підсумковий контроль. Залік.

Оцінка з дисципліни (ОД). ОД = ПНД + ІЗ.

Оскарження результатів підсумкового контролю проводиться у встановленому в ХНМУ порядку (https://knmu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/05/polog_apel_kontrol.pdf).

ПОЛІТИКИ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Рекомендації щодо роботи на курсі: брати активну участь у всіх формах роботи на заняттях, присвячувати 1-2 год. щодня виконанню самостійної роботи та підготовці до занять, ставити запитання під час занять, відвідувати консультації, вчасно здавати завдання та виконувати усі форми контролю.

Відвідування занять. Відвідування лекцій та практичних занять є обов'язковим. Формою одягу під час офлайн-занять є білий медичний халат. При запізненні на лекцію або практичне заняття більше ніж на 5 хвилин здобувач(ка) освіти може бути не допущений(на) до заняття. Пропущені заняття відпрацьовуються відповідно до Положення про порядок відпрацювання студентами ХНМУ навчальних занять (chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://knmu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/05/pol_por-vidprac-zaniat.pdf).

Академічна доброчесність. ХНМУ стоїть на позиціях нульової толерантності до проявів академічної недоброчесності. Будь-які порушення принципів академічної доброчесності тягнуть за собою відповідальність у встановленому в ХНМУ порядку (https://knmu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/05/polog_ad-1.pdf).

Використання електронних гаджетів та інструментів штучного інтелекту допускається лише з дозволу викладача.

Політика щодо осіб з особливими освітніми потребами. Здобувачі з особливими освітніми потребами мають зв'язатися з викладачем задля розробки індивідуальної освітньої траєкторії.

Час відповіді викладача: 24 години.

Технічні вимоги до роботи на курсі:

- доступ до комп'ютера, ноутбука, планшета чи смартфона
- корпоративний обліковий запис Google з власним фото
- навички роботи з Google Workspace (Google Meet, Docs, Sheets, Slides, Forms) та Moodle

Технічна підтримка: АСУ (ev.shevtsov@knmu.edu.ua), Google (tehotdelknmu@gmail.com), Moodle (al.korol@knmu.edu.ua)

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

1. Рекламно-інформаційні технології : курс лекцій / Упорядники Стьопкіна А.С., Стьопкін А. В. Слов'янськ: Видво Б. І. Маторіна, 2021. 65 с.
2. Карпова І. Г., Зайченко Н. І. Рекламно-інформаційні технології: методичні рекомендації для студентів спеціальності 231 «Соціальна робота», освітня програма «Соціальна педагогіка». Чернігів: НУЧК імені Т. Г. Шевченка, 2024. 40 с.
3. Мунтян І. В. Соціальна реклама в Україні: сучасні реалії та перспективи розвитку // І. В. Мунтян, О. В. Євтушок, Д. О. Гнатовська
<https://journals.ontu.edu.ua/index.php/fie/article/view/1740>
4. Скочко Максим Рекламно-інформаційні технології в контексті соціальної роботи. Актуальні проблеми соціальної роботи: теорія і практика : колективна монографія / І. В. Албул, О. Д. Балдинюк, О. М. Бойко [та ін.] ; за ред. Н. М. Коляди ; МОН України, Уманський держ. пед. ун-т ім. Павла Тичини. – Умань : Візаві, 2020. – С. 167-177.
5. Закон України «Про рекламу» від 13 серпня 2020 року. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96%D0%B2%D1%80#Text>
6. Закони України “Про інформацію”; “Про засоби масової інформації (пресу)”; “Про державну таємницю”; “Про телебачення та радіомовлення”; “Про інформаційні агентства”.

7. Маркетинг: навчально-методичний комплекс [Електронний ресурс] / Зозульов О.В., Царьова Т.О., Гавриш Ю.О.; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. – 298 с.

Зав. кафедри медичної та
біологічної фізики
і медичної інформатики

Ольга ЗАЙЦЕВА

