

**СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА
БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ТА ВЕДЕННЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ
В СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я**

Спеціальність: **І9 «Громадське здоров'я»**
Освітньо-професійна програма: **Громадське здоров'я**
Код компонента в освітній програмі: **ВК 12**
Рівень вищої освіти: **другий (магістерський)**
Форма здобуття освіти: **заочна**
Рік навчання: **2**
Семестр(и): **4 (весняний)**
Тип освітнього компонента: **вибірковий**
Навчальний рік: **2026-2027**

Обсяг: **3 кредити ECTS (90 год.)**
Навчальні заняття: **лекції, практичні заняття, самостійна робота**
Підсумковий контроль: **залік**
Пререквізити: **ОК4 Основи громадського здоров'я**

Кафедра/підрозділ: **кафедра громадського здоров'я та управління охороною здоров'я, пр. Науки, 4, корпус А, 3 поверх**
Керівник освітнього компонента: доц. **Міщенко Марина Михайлівна**,
e-mail: mm.mishchenko@knmu.edu.ua

Сторінка освітнього компонента в Системі дистанційного навчання ХНМУ (Moodle):
<https://distance.knmu.edu.ua/course/view.php?id=6120>

ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Передбачає опанування здобувачами освіти основних понять та категорій бізнес-планування та ведення власної справи в сфері охорони здоров'я, його роллю та значенням в сучасному світі, вивчення сутності бізнес-планування в сфері охорони здоров'я та основних детермінант.

МЕТА КУРСУ: оволодіння здобувачами вищої освіти сучасними базовими знаннями з теоретичних основ бізнес-планування та ведення власної справи в сфері охорони здоров'я, а також практичних навичок їх застосування у сфері організації ведення власної медичної справи.

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ:

- Здобуття особою загальних та спеціальних фундаментальних і професійно-орієнтованих знань, умінь, навичок, компетентностей, необхідних для виконання типових професійних завдань, пов'язаних з її діяльністю в сфері охорони здоров'я на відповідній посаді.
- Знання у сфері громадського здоров'я та організації системи охорони здоров'я, розробки і впровадження належних заходів забезпечення здоров'я населення.
- Оцінювати основні демографічні та епідеміологічні показники, значення і тенденції зміни основних детермінант, що чинять вплив на здоров'я у розрізі різних груп населення в Україні, Європейському регіоні та світі, застосовувати основні поняття та концепції епідеміології та статистики при плануванні, проведенні та інтерпретації результатів досліджень
- Розробляти заходи з профілактики (первинної, вторинної та третинної) захворювань та сприяти їх реалізації на практиці.
- Здатність розширювати розуміння засад сфери громадського здоров'я у закладах освіти різного рівня та реалізовувати заходи, спрямовані на розвиток кадрового потенціалу.
- Виконувати управлінські функції та організовувати надання якісних послуг у сфері громадського здоров'я.
- Здійснювати адвокацію, комунікацію та соціальну мобілізацію у сфері громадського здоров'я, підтримувати лідерство та залучати і посилювати спільноти з метою збереження і зміцнення здоров'я населення.
- Презентувати результати власних досліджень у формі доповідей, презентацій та наукових публікацій державною та англійською мовами

ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА**Перелік тем лекцій (4 год.):**

1. Принципи підприємницької діяльності.
2. Основні етапи створення власного медичного бізнесу.
3. Медичне бізнес-планування з урахуванням організаційно-правової форми ведення бізнесу.

Перелік тем практичних занять (10 год.):

1. Поняття підприємницького середовища та його складові елементи.
2. Менеджмент медичного підприємництва і його стратегічна направленість.
3. Бізнес-модель КАНВАС.
4. Медичне підприємство як юридична особа в правовому середовищі України.
5. Підсумковий контроль.

Перелік тем самостійної роботи студента (76 год.)

1. Поняття «підприємництво» і «бізнес»
2. Роль підприємництва.
3. Вибір підприємницької бізнес-ідеї в процесі створення власної медичної справи.
4. Start up як інструмент реалізації медичної бізнес-ідеї.
5. Види медичного підприємництва
6. Вибір типу підприємства та обґрунтування його цілей.
7. Механізми заснування власної медичної справи.
8. Етика медичного бізнесу.
9. Визначення власних здібностей, перспектив та перешкод реалізації медичної бізнес-ідеї.
10. Сутність підприємницького лідерства в сучасному бізнес-середовищі.
11. Підготовка до початку медичного бізнесу.
12. Організаційне забезпечення практичної реалізації медичної бізнес-ідеї.
13. Формування власного капіталу.
14. Оцінка кон'юнктури та пошук власного місця на медичному ринку.
15. Попит і конкуренція в сфері реалізації власної бізнес-ідеї.
16. Засновницькі документи та їх юридично-фінансова підготовка й супровід в процесі реалізації медичної бізнес-ідеї.
17. Реєстрація суб'єкта підприємницької діяльності в сфері медицини та реєстрація фізичної особи-підприємця в деталях.
18. Маркетингова концепція управління.
20. Маркетингові основи та їх реалізація.
21. Прямий маркетинг.
22. Мережевий маркетинг.
23. Партнерські зв'язки: сутність та організаційно-правова форми.
24. Пошук та напрацювання клієнтської бази при реалізації медичного бізнес-проекту.
25. Статутний фонд медичного підприємства та його формування. Підбір команди та особисте планування медичних бізнес-проектів.
26. Консалтинг і аутсорс медичних бізнес-проектів.
27. Ідентифікація та мінімізація ризиків новоствореного медичного бізнесу-проекту. Страхування та управління ризиками.
28. Соціальна відповідальність медичного бізнес-проекту: сутність і напрями реалізації.
29. Бізнес-план у ринковій системі господарювання. Структурно-логічна складова бізнес-плану, послідовність його розробки та оформлення в процесі реалізації власної медичної справи.
30. Розробка фінансового плану власної медичної справи. Фінансовий прогноз реалізації медичної бізнес ідеї.
31. Електронна обробка даних на медичному підприємстві.

32. Фізична особа-підприємець у правовому полі України.
33. Ліцензування та патентування діяльності медичних підприємницьких структур.
34. Приписи та дозволи на відкриття медичного підприємства.
35. Особливі дозволи.
36. Державна грантова підтримка та допомога міжнародних фондів реалізації медичного бізнес-проекту.
37. Підсумкове заняття

СРС спрямована на поглиблення та закріплення теоретичних знань, отриманих під час аудиторного навчання та сприяють формуванню професійних компетентностей. Результати СРС підлягають контролю та включені до підсумкового контролю знань.

Консультації: онлайн, за попередньою реєстрацією на сторінці курсу в Системі дистанційного навчання курсу.

Методи навчання: розповідь-пояснення, бесіда, лекція, презентація, відеоролики, дискусія, кейс-метод.

ОЦІНЮВАННЯ

Поточна навчальна діяльність (ПНД). Оцінювання успішності здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до Інструкції з оцінювання навчальної діяльності здобувачів вищої освіти в ХНМУ (<https://knmu.edu.ua/documents/normatyvni-dokumenty-navchalnogo-proczesu/>). Оцінка за практичне чи підсумкове заняття становить від 2 до 5 балів. Подання завдань за запізненням з неповажних причин тягне за собою зниження оцінки відповідно до відсотка порушення граничних термінів виконання індивідуального завдання, яке слід перевірити упродовж 24 год. Оцінки виставляються у електронний журнал (АСУ). Незадовільні оцінки відпрацьовуються відповідно до Положення про порядок відпрацювання студентами ХНМУ навчальних занять (https://knmu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/05/polog_vidprac_zaniat.pdf).

В кінці семестру середня оцінка за семестр конвертується у багатобальну оцінку (70–120 балів) відповідно до таблиці 1 Інструкції з оцінювання (див. вище). Середнє арифметичне ПНД за обидва семестри становить загальну навчальну діяльність (ЗНД).

Індивідуальні завдання (ІЗ) оцінюються до 10 балів.

Оцінка з освітнього компонента виставляється лише здобувачам вищої освіти, яким зараховані усі підсумкові заняття та залік. Оцінка за залік становить від 120 до 200 балів.

Оскарження результатів підсумкового контролю проводиться у встановленому в ХНМУ порядку (https://knmu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/05/polog_apel_kontrol.pdf).

ПОЛІТИКИ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Рекомендації щодо роботи на курсі: брати активну участь у всіх формах роботи на заняттях, присвячувати 1-2 год. щодня виконанню самостійної роботи та підготовці до занять, ставити запитання під час занять, відвідувати консультації, вчасно здавати завдання та виконувати усі форми контролю.

Відвідування занять. Відвідування лекцій та практичних занять є обов'язковим. Формою одягу під час офлайн-занять є білий медичний халат. При запізнення більше ніж на 5 хвилин ви можете бути не допущені до заняття. Пропущені заняття відпрацьовуються відповідно до Положення про порядок відпрацювання студентами ХНМУ навчальних занять (https://knmu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/05/polog_vidprac_zaniat.pdf).

Академічна доброчесність. ХНМУ стоїть на позиціях нульової толерантності до проявів академічної недоброчесності. Будь-які порушення принципів академічної доброчесності тягнуть за собою відповідальність у встановленому в ХНМУ порядку (https://knmu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/05/polog_ad-1.pdf).

Використання електронних гаджетів та інструментів штучного інтелекту допускається лише з дозволу викладача.

Політика щодо осіб з особливими освітніми потребами. Здобувачі з особливими освітніми потребами мають зв'язатися з викладачем задля розробки індивідуальної освітньої траєкторії.

Час відповіді викладача: 24 години.

Технічні вимоги до роботи на курсі:

- доступ до комп'ютера, ноутбука, планшета чи смартфона
- корпоративний обліковий запис Google з власним фото
- навички роботи з Google Workspace (Google Meet, Docs, Sheets, Slides, Forms) та Moodle

Технічна підтримка: АСУ (ev.shevtsov@knmu.edu.ua), Google (tehotdelknmu@gmail.com), Moodle (al.korol@knmu.edu.ua)

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

1. Безпечний медичний бізнес 2.0. О. Юдін. Пабліш Про. 2023. 320 с.
2. Варналій З.С. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с
3. Власний медичний бізнес 2.0. О. Юдін. Пабліш Про. 2023. 376 с.
4. Власний медичний бізнес 2.0: будуємо крок за кроком. Юдін О. Пабліш Про. 2023. 392с.
5. Должанський З. І. Бізнес-план: технологія розробки: навч. посіб. / З. І. Должанський, Т. О. Загорна. – К. : ЦУЛ, 2019. –384 с.
6. Іванова, В.В. Планування і контроль на підприємстві: навчальний посібник / В. В. Іванова. – 2-е видання. – Суми : Університетська книга, 2019. – 443 с.
7. Менеджмент та маркетинг в охороні здоров'я. Борщ В. І., Рудінська О. В, Кусик Н. Л. 2022. Олді+. 264 с.

В.о. зав. кафедри громадського здоров'я
та управління охороною здоров'я

Катерина Помогайбо